

# DIE 10 WICHTIGSTEN KENNZAHLEN ZUR BESSEREN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN (BIS 3 MIO. EUR UMSATZ)

## Inhalt

Vor allem in kleinen und mittleren Unternehmen sind Führungskräfte intensiv ins Tagesgeschäft eingebunden. Oft liegt eine Vielzahl betriebswirtschaftlicher Informationen vor, die aufgrund des Tagesgeschäfts nur unzureichend als Grundlage für unternehmerische Entscheidungen herangezogen werden.

Wir zeigen auf, welche Kennziffern für das Unternehmen entscheidend sind, wie diese im Unternehmen ermittelt werden und wo die Benchmarks (Werte zur Orientierung an den Besten) ausgewählter Branchen liegen.

Wer diese Zahlen lesen und interpretieren kann, erkennt Chancen und Risiken gleichermaßen. Er wird die besseren Entscheidungen treffen und die Zusammenarbeit mit der Hausbank optimieren.

- Welche Kennziffern aus der Bilanz sind relevant?
- Welche Daten der kurzfristigen Erfolgsrechnung eignen sich als Führungs- und Steuerungsinstrument?
- Welche betrieblichen Zahlen liefern den Kreditinstituten Entscheidungsgrundlagen?
- Welche Informationen müssen in einem regelmäßigen Reporting des Unternehmens enthalten sein?
- Sie erfahren, welche Zahlen Sie im Auge behalten sollten, um Potenziale, die im Unternehmen „schlummern“, zu wecken.

- Mit welchen betrieblichen Zahlen können Mitarbeiter geführt und kontrolliert werden?
- Welche Kennziffern bieten eine gesicherte Grundlage für die betrieblichen Planungen?
- Welche Betriebsdaten ermöglichen einen Blick in die unternehmerische Zukunft?
- Woran kann ich die Produktivität meines Unternehmens ablesen?
- Welche Informationen helfen bei der Einschätzung der tatsächlichen finanziellen Lage?

Diese Veranstaltung ist als eine Mischung aus Workshop und Seminar angelegt. Der Referent geht auf die Fragen und Wünsche der Teilnehmer ein. Jeder Teilnehmer erhält ausführliche schriftliche Seminarunterlagen mit Musterbeispielen aus der Praxis.

## Zielgruppe

Mittelständische Unternehmen, die ein professionelles Zahlenmanagement praktizieren (möchten) und mehr Erkenntnisse über die tatsächliche Situation ihres Unternehmens gewinnen wollen.

## Referent

Ulrich C. Heckner, Unternehmensberater,  
Kastl/Oberbayern