

## Pressemitteilung

### mashero erhält strukturierte Finanzierung

**Berlin, 28.09.2010 – mashero erhält für den Markteintritt seines Web-Tools zur zielgruppengenaue Anpassung von Online-Werbung eine strukturierte Wachstumsfinanzierung von der Investitionsbank Berlin (IBB) und der Berliner Sparkasse.**

Mashero entwickelt mit seinem innovativen Web-Tool den Targeting-Markt weiter. Online-Ads können live für verschiedene Zielgruppensegmente angepasst werden. Videos, Bilder, Erscheinungsbild und Text können jeweils für unterschiedliche Nutzer mit dem Tool variiert werden. Der Service spielt dynamisch Anzeigen aus, die somit auf die Bedürfnisse jedes Nutzers zugeschnitten sind, der eine Website besucht. Dadurch wird gewährleistet, dass Online-Ads für jeden, der sie sieht, relevant sind. Dies erhöht die Klickraten erheblich und verschafft den Kampagnen von werbetreibenden Unternehmen eine höhere Reichweite. Streuverluste werden auf nahezu null reduziert. Das Web-Tool macht Userdaten unmittelbar nutzbar und verbindet mit der zielgruppengenaue Anpassbarkeit das, was zusammengehört: Kreation und targetingbasierte Mediaplanung.

Nachdem erste Pilotprojekte eindrucksvoll die Wirkung des Services untermauert haben – in einer Kampagne für die Beuth Hochschule in Berlin konnten die Klickraten um 747% gesteigert werden – launchte mashero im September 2010 auf der dmexco das marktreife Web-Tool.

Dies überzeugte auch die IBB und die Berliner Sparkasse, die mashero mit einer sechsstelligen Summe finanzieren. Die Mittel der IBB stammen aus dem Programm zur Förderung von Forschung, Innovation und Technologie (PROFIT).

Guido Brand, Geschäftsführer der mashero GmbH, ist überzeugt: „Mit dieser Finanzierungsrunde können wir das Wachstum von mashero weiter beschleunigen. Die eingeworbenen Mittel ermöglichen eine entscheidende Weiterentwicklung unserer bereits jetzt starken Technologie.“

„Das Team von mashero hat ein ausgezeichnetes Produkt entwickelt und ist ausgesprochen vertriebsstark. Die Finanzierungsrunde von der IBB und das Vertrauen der Hausbank bedeuten nun einen wichtigen Schritt nach vorn für das Unternehmen,“ meint Thomas Schröter, Geschäftsführer und Senior Corporate Finance Advisor bei eventurecat, der das Unternehmen im Rahmen der Finanzierung beraten hat.

### Über mashero

mashero entwickelt seit 2007 ein webbasiertes Marketing-Tool, mit dem Online-Werbung zielgruppengenaue verbreitet und jederzeit live editiert werden kann. Die Anpassung von Online-Ads an verschiedene Zielgruppen macht Werbung für Konsumenten relevanter und erhöht damit die Reichweite der Kampagnen. Das Berliner Start-Up um Guido Brand (Business Development), André Gräf (Technik) und Daniel Pieper (Marketing) hat 2008 den Gründerwettbewerb Multimedia und 2010 beim Businessplanwettbewerb Berlin-Brandenburg gewonnen.

- <http://www.mashero.com>

### Über eventurecat Corporate Finance Advisors

eventurecat Corporate Finance Advisors zählt zu den deutschlandweit führenden Corporate-Finance-Beratern für Small-Cap-Transaktionen in den Branchen der Informations- und Kommunikationstechnologie, Internet und Games. Als kompetenter Partner für Top-Management und Unternehmer dieser Branchen berät eventurecat in den Bereichen Finanzierung, Fördermittel und Mergers & Acquisitions. Durch die breite Transaktionserfahrung in den High-Tech-Branchen, den eigenen unternehmerischen Hintergrund sowie die sehr individuelle Betreuung hat eventurecat einen überdurchschnittlichen Track Record erreicht.

<http://www.eventurecat.com>

### Über die Investitionsbank Berlin

Die Investitionsbank Berlin (IBB) ist die Förderbank des Landes Berlin. Sie trägt mit der neu ausgerichteten Wirtschaftsförderung aktiv zur Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Berlin bei: zum Beispiel mit ProFIT, dem zentralen Innovationsförderprogramm des Landes Berlin, mit dem technologieorientierte Projekte in allen Innovationsphasen - von der Forschung bis zur Markteinführung - finanziert werden können.

- <http://www.ibb.de>

### Kontakt

Michael Schulte  
eventurecat GmbH Corporate Finance Advisors  
Pascalstr. 10  
10587 Berlin

Tel +49 30 726 13 23-16  
Fax +49 30 726 13 23-23  
[presse@eventurecat.com](mailto:presse@eventurecat.com)  
<http://www.eventurecat.com>  
<http://twitter.com/eventurecat>